

亚马逊跨境电商推动疫情下外贸突围

李清瑶 | 华南区战略拓展总监 亚马逊全球开店

2021年1月

亚马逊：从网上书店到领先的科技企业

亚马逊 全球开店
amazon global selling



1994年我们的第一个仓库



1995年我们的第一个网站主页



亚马逊 Prime 会员



Alexa 与 Echo



Prime Air



Dash Button



亚马逊商城



亚马逊运营中心



Amazon Robotics



Amazon Go



Kindle 电子书阅读器



Amazon Video Direct



AWS

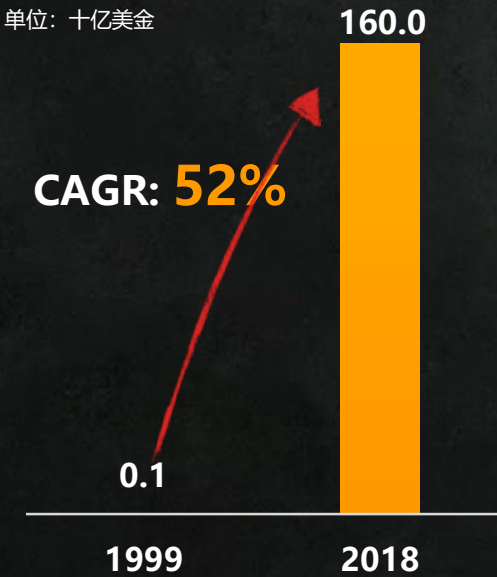


亚马逊发明家

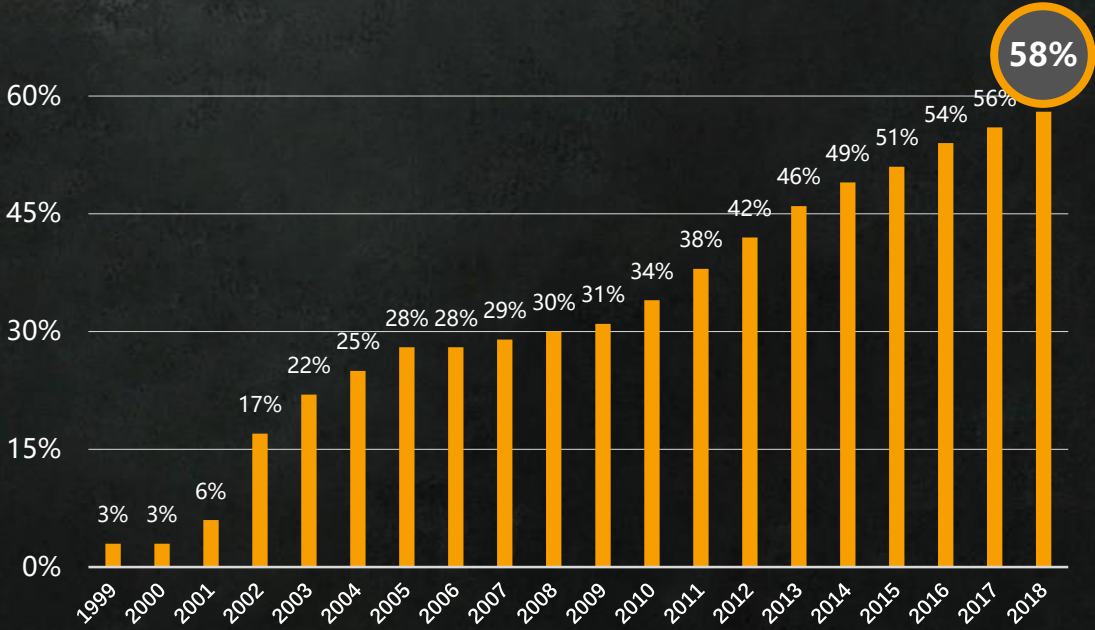
亚马逊第三方卖家电商业务蓬勃发展



亚马逊第三方卖家电商销量



第三方卖家销量占亚马逊全球总销量的百分比趋势



数据来源：亚马逊2018年致股东信

亚马逊全球开店是谁？

亚马逊全球开店
amazon global selling



线上商城遍布全球高消费能力国家和地区，显著的流量优势

亚马逊全球开店
amazon global selling



amazon.com
Ebay.com
Craigslist.org
Walmart.com
Apple.com
Bestbuy.com
Etsy.com



amazon.ca
amazon.com
Bestbuy.ca
Ebay.ca
Walmart.ca



amazon.co.uk
Ebay.co.uk
amazon.com
Apple.com
Gumtree.com
Argos.co.uk



amazon.de
Ebay.de
Otto.de
Aliexpress.com
Idealo.de
Shop-apotheke.com
amazon.com



amazon.fr
Cdiscount.com
Ebay.fr
Aliexpress.com
Fnac.com
Laposte.fr



amazon.es
Aliexpress.com
Ebay.es
Milanuncios.com
Divxtotale.net
amazon.com



amazon.it
Ebay.it
Aliexpress.com
amazon.com



amazon.co.jp
Rakuten.co.jp
amazon.com
Tmall.com
Taobao.com
Apple.com
JD.com
Mercari.com



Qoo10.sg
amazon.com
Lazada.sg
Taobao.com
Carousell.com
Apple.com
Aliexpress.com



amazon.in
Flipkart.com
amazon.com
Paytm.com



amazon.com
Dubizzle.com
Awok.com
Noon.com



amazon.com
Jumia.com.eg
Oix.com.eg



amazon.com
Extrastores.com
Aliexpress.com
Jarir.com
Jollychic.com

多元品类为中国卖家提供巨大业务潜力空间



办公用品	家装建材	工具	工业科研用品	无线消费 电子类产品	计算机/ 笔记本电脑
照相摄影器材	电子及配件类产品	乐器	汽配/轮胎	户外/运动	家居家具/ 家庭娱乐设备
厨卫/小家电	花园草坪用产品	宠物用品	玩具	大家电	服饰/箱/包
鞋靴	珠宝手表	母婴用品	美妆保养	食品保健品

积极投资全球工具，全程赋能卖家体验



2019年，亚马逊投入超过**150**亿美元，为中小企业卖家推出逾**225**项新工具和新服务



全球注册



全球选品



全球推广



全球配送



全球客服



全球收款

成功从事跨境电商业务、打造国际品牌的关键因素



全球视野



快速把握全球商机并降低风险
全球消费者洞察把握
从产品到服务确保消费者体验

产品为王



产品需求：个性化、定制化
产品迭代：速度不断加快
产品竞争：与全球各地产品竞争

经营有道



供应链/库存管理
更为复杂的国际环境
从产品到服务的综合体验

品牌制胜



品牌的碎片化和多样化
线上新兴品牌崛起
缓解广告投入压力

亚马逊全球开店 官方信息渠道



官方网站
gs.amazon.cn



官方微信
亚马逊全球开店



官方头条号
亚马逊全球开店



官方抖音号
亚马逊全球开店



官方微吼直播
亚马逊全球开店



DAY ONE